



RIONEGRO
JUNTOS AVANZAMOS MÁS



INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA – 2022

INSTITUTO MUNICIPAL DE EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN DE RIONEGRO IMER

A continuación, se presenta un informe ejecutivo de la gestión realizada en la vigencia 2022 donde se pretende dar cuenta de las acciones adelantadas y lideradas por la gerencia, encaminando todos los esfuerzos hacia el cumplimiento de los objetivos misionales del Instituto, que tienen como finalidad fomentar y promover los hábitos y estilos de vida saludable en la población Rionegrera, a través de la oferta institucional, en espacios dignos y adecuados, donde la comunidad tenga la posibilidad de hacer un buen uso de su tiempo libre.

Desde la Gerencia, se ha entendido la importancia de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio de Rionegro, tanto de la zona urbana como la rural, donde con el apoyo de cada funcionario del instituto y la participación comunitaria, se busca contribuir a la formación de individuos para el futuro, como ciudadanos íntegros de la sociedad.

En la vigencia 2022 el IMER contribuyó a mejorar la calidad de vida de 71.546 usuarios del municipio de Rionegro, a través de los diferentes procesos institucionales que están dirigidos permanentemente a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, permitiendo impactar en su bienestar físico y mental.

Para poder dar cumplimiento a la oferta institucional, el IMER dispone dentro de su estructura organizacional de cuatro (4) procesos misionales, los cuales se encargan de promover, fomentar y atender a la comunidad mediante programas y contenidos que contribuyen al desarrollo integral del individuo.

En consideración con lo anterior, se procede a detallar y describir de manera clara la gestión que se desarrolló en cada uno de estos cuatro procesos misionales en la vigencia 2020 y 2021 (corte agosto).

Procesos Misionales:

- 1- Educación Física.
- 2- Deporte.
- 3- Recreación.
- 4- Actividad Física.



SE CER422104





PROCESO DE EDUCACIÓN FÍSICA.

Su objetivo es brindar una atención integral en procesos formativos y educativos que van desde la gestación hasta el 5º de la básica primaria, para el mejoramiento de las capacidades y habilidades de dicha población desde las diferentes etapas y ciclos del desarrollo humano.

Este proceso es de gran importancia por su contenido pedagógico que contribuye al desarrollo físico, psicológico y social de nuestros niños en edades tempranas, es importante resaltar que este programa implementó la educación física escolarizada desde el año 1997, siendo este actualmente un referente a nivel nacional por la atención brindada a niños de la básica primaria en las I.E públicas del municipio con un personal idóneo y competente, contribuyendo a generar una cultura de hábitos y estilos de vida saludable en beneficio de la calidad de vida de cada individuo.

A continuación, se relaciona la población beneficiada:

Educación Física		
Programas	Población	Participantes 2022
Educación física escolarizada en I. E Públicas	Preescolar	8.186
	Primaria	
Sala arrullos, Estimulación tempran y adecuada	Madres gestantes, niños hasta 6 meses	131
Enriquecimiento Motriz	Niños desde los 6 meses hasta los 2 años	1.874
Total, Población beneficiada		10.191

PROCESO DE DEPORTE

Su objetivo es fomentar la práctica de actividades deportivas en sus diferentes disciplinas y modalidades orientadas a un mejor aprovechamiento del tiempo libre y mejoramiento de la calidad de vida de la población del municipio de Rionegro a través de los programas y eventos.

Uno de los principales programas del proceso de Deporte, son las escuelas de iniciación y formación deportiva con una oferta de 29 disciplinas deportivas, dirigida a niños y jóvenes en edades entre los 5 años a 17 años, las cuales se relacionan a continuación:

Escuelas de Iniciación y Formación Deportiva			
#	Disciplina	#	Disciplina
1	Atletismo	16	Patinaje artístico
2	Ajedrez	17	Porrismo
3	Baloncesto	18	Ritmo
4	Bicicross	19	Tenis de mesa
5	Balonmano	20	Tenis de campo
6	Boxeo	21	Tiro con arco
7	Ciclismo	22	Ultimate
8	Futbol	23	Voleibol
9	Futbol sala	24	Break dance
10	Futbol de salón	25	BMX freestyle
11	Gimnasia	26	Capoeira
12	Karate	27	Parkour
13	Natación	28	Street workout
14	Patinaje carreras	29	Skate boardin
15	Taekondo		

A continuación, se relaciona la población beneficiada del proceso:

Deporte		
Programas	Población	Participantes 2022
Deporte Social y Comunitario	Niños, jóvenes y adultos (de 5 a 45 años)	3.798
Deporte Competitivo e Institucional	Niños, jóvenes y adultos (sub-21)	355
Escuelas de Iniciación y formación deportiva	Niños y jóvenes (de 5 a 17 años)	2.499
Total, Población beneficiada		6.652

Incentivos económicos

Igualmente, y dando cumplimiento a lo establecido en el Acuerdo Municipal 021 de 2017, el IMER consolidó y validó el listado de los deportistas y entrenadores medallistas destacados del municipio de Rionegro Antioquia con participación en competencias de índole municipal, departamental, nacional y mundial durante la vigencia 2021 y procedió a realizar la entrega de los incentivos económicos en el mes de julio del año 2022, los cuales se discriminan a continuación:

Incentivos Deportistas y Entrenadores destacados 2022				
Vigencia 2021				
Programas	Incentivo	Cantidad	Valor	Total, Incentivos
Incentivos a deportistas y entrenadores 2021 (Acuerdo Municipal 021-2017)	Entrenadores	18	\$ 57.237.138	\$ 496.117.047
	Deportistas	237	\$ 438.879.909	

PROCESO DE RECREACIÓN

Su objetivo es Brindar espacios de recreación a la población del Municipio de Rionegro para fomentar en ellos espacios de socialización, integración, felicidad y aprovechamiento del tiempo libre, contribuyendo a la formación integral.

A continuación, se relaciona la población beneficiada:

Recreación		
Programas	Población	Participantes 2022
Vacaciones Recreativas	Niños y jóvenes del municipio.	2.118
Actividades Recreativas en barrios y veredas.	Niños, jóvenes y adultos de todo el municipio de Rionegro	30.601
Total, Población beneficiada		32.719

PROCESO DE ACTIVIDAD FÍSICA.

Su objetivo es promover hábitos y estilos de vida saludable de manera participativa e incluyente que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los diferentes grupos de valor en el municipio de Rionegro.

Este proceso ha permitido impactar positivamente a los diferentes grupos poblacionales del municipio, contribuyendo así a la salud física y mental de los habitantes, además de propiciar espacios de integración y diversión.

Además, de promover los hábitos y estilos de vida saludable en la población adulta mayor y en situación de discapacidad, de manera incluyente, permitiendo mejorar la calidad de vida desde la parte nutricional, psicológica y física.

A continuación, se relaciona la población beneficiada:

Actividad Física		
Programas	Población	Participantes 2022
Activos y Saludables	Población general	7.775
Entornos Saludables	Población general	6.764
Actividad Física y Discapacidad	Personas en situación especial	828
Total, Población beneficiada		15.367

Conclusión Procesos Misionales

Es claro que la vigencia 2022, con el equipo de trabajo asumimos el desafío de manera responsable, organizada y sobre todo, articulando cada uno de nuestros esfuerzos hacia un mismo objetivo, innovando y reinventando la manera de llevar contenidos a la población Rionegrera, es así como desde cada uno de los procesos se implementaron actividades llenas de contenidos recreativos y deportivos, dirigidos a cada uno de los grupos poblacionales del municipio, contribuyendo a su bienestar físico y mental a través de hábitos y estilos de vida saludable y el buen uso del tiempo libre.

A lo cual podemos concluir que se está logrando la participación recurrente de la población en cada uno de los programas que se ofertan, garantizando el bienestar y salud de la población, y a su vez dando cumplimiento a los objetivos institucionales que están enmarcados en generar valor a la población Rionegrera a través de la actividad física, el deporte y la recreación.

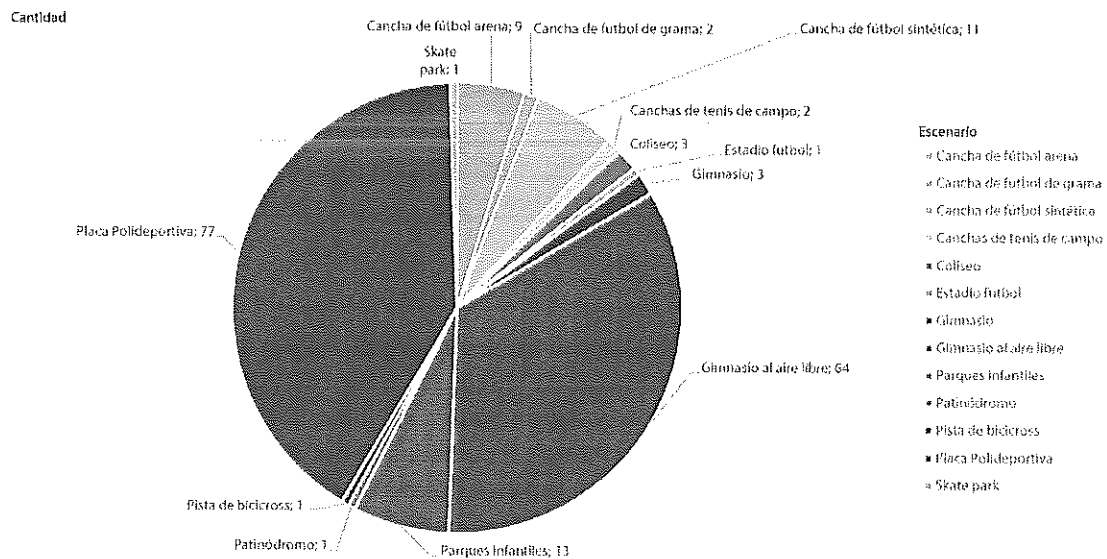
Otros de los aspectos de gran importancia que permitieron contribuir a realizar una gestión eficiente y transparente durante este tiempo, fue sin duda alguna los procesos pertenecientes a la dependencia administrativa y financiera, los cuales, desde la planeación estratégica, el talento humano, las comunicaciones, el área financiera y demás, contribuyeron como apoyo a los resultados alcanzados en los procesos misionales. A continuación, detallaremos algunos de gran importancia.

PROCESO ESCENARIOS DEPORTIVOS

Su objetivo es garantizar el sostenimiento y el buen uso de los escenarios deportivos del Municipio de Rionegro, para contribuir a la práctica deportiva, la recreación, la actividad física y el disfrute de la comunidad en general, mediante la gestión y las relaciones interinstitucionales.

Este proceso ha sido de igual importancia que los demás, pues es el encargado de garantizar que los escenarios se encuentren en óptimas condiciones para el respectivo uso en cada programa del Instituto, a través de la realización de mantenimientos preventivos y correctivos según sea el caso.

En la actualidad el Instituto dispone de 188 escenarios deportivos distribuidos en la zona rural y urbana del municipio, a los cuales se les realiza constante mantenimiento preventivo y aseo general, para conservarlos en óptimas condiciones para su uso, los cuales son:



Fuente: IMER

Además, con el objetivo de disponer de otros escenarios deportivos en nuestro municipio,

adelantamos los estudios y diseños de dos (2) cubiertas para modernizar las placas polideportivas de dos escenarios, al igual que los estudios y diseños de seis (6) nuevos escenarios deportivos que permitirán generar y disponer de espacios dignos para el esparcimiento y disfrute de la comunidad en los sectores donde se desarrollarán. Los cuales son:

#	Responsable	Nombre del proyecto	Sector	Inversión	año ejecución
1	IMER	Estudios y diseños Placa polideportiva Villa Camila	Villa camila	25.483.612	2023
2	IMER	Estudios y diseños Placa polideportiva Linda Granja	Linda Granja	37.936.248	2023
3	IMER	Estudios y diseños Cancha sintetica Chachafruto	Chachafruto	51.184.875	2023
4	IMER	Estudios y diseños cubierta Libertadores	Libertadores	44.110.325	2023
5	IMER	Estudios y diseños cubierta Cuatro Esquinas	Cuatro Esquinas	44.110.325	2023
6	IMER	Estudios y diseños Unidad deportiva Los Pinos	Los Pinos	39.102.805	2023
7	IMER	Estudios y diseños Unidad Gimnasio al aire libre Los Cristales	Los Cristales	2.826.845	2023
8	IMER	Estudios y diseños Unidad Gimnasio al aire libre Casas del Mar	Casas del Mar	2.755.445	2023
Total inversión				247.510.480	

PROCESO EVENTOS

Este proceso tiene como objetivo cumplir con los eventos estipulados por Acuerdo municipal, proponer nuevos eventos y apoyar los demás eventos que el Instituto requiera.

En la vigencia 2022 generamos contenidos deportivos y competitivos, realizando eventos de ciudad logrando contribuir al bienestar de los deportistas tanto en la salud física como mental, mediante los siguientes eventos:

Evento 2022			
#	Programas	Población	Participantes
1	Clásica Ciudad Santiago de Arma de Rionegro	Deportistas Elite	333
2	Carrera de la Mujer	Mujeres	2.000
3	Ciclo paseo	Población general	1.200
4	Media Maratón Rionegro	Población general	1.000
5	Carrera de neones	Población general	4.000
6	Triatlón	Población general	260

PROCESO DE COMUNICACIONES

Su objetivo es gestionar la información a los diferentes grupos internos y externos, proyectando la imagen institucional y garantizando un correcto flujo y acceso a la información.

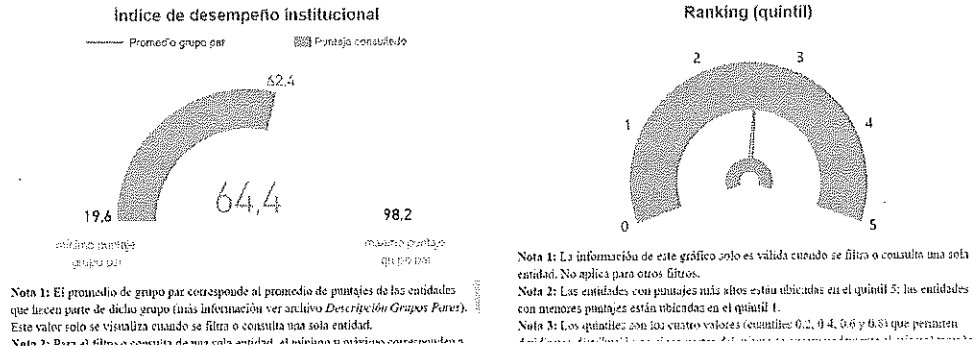
Sin duda alguna el proceso de comunicaciones ha jugado un papel trascendental en la difusión y trasmisión de los programas y contenidos elaborados de manera virtual, a través de las redes sociales institucionales y otros medios de comunicación, para impactar positivamente a la comunidad con el fácil acceso a estos espacios.

PROCESOS ADMINISTRATIVOS

Se logró avanzar en la implementación del modelo integral de planeación y gestión MIPG, en la vigencia 2022, permitiéndonos mejorar administrativamente en la atención a los usuarios, siendo más eficientes y transparentes en el cumplimiento de nuestros objetivos institucionales, lo cual se ha visto reflejado mediante el diligenciamiento del formulario único de reporte de avance a la gestión FURAG, en el cual alcanzamos un avance significativo de 64.4% según el índice de desempeño institucional, podemos evidenciar un adecuado cumplimiento en la implementación del modelo, quedando pendiente continuar avanzando con dicha implementación en la siguiente vigencia.

Grafica No 1. Resultado FURAG vigencia 2021.

I. Resultados generales

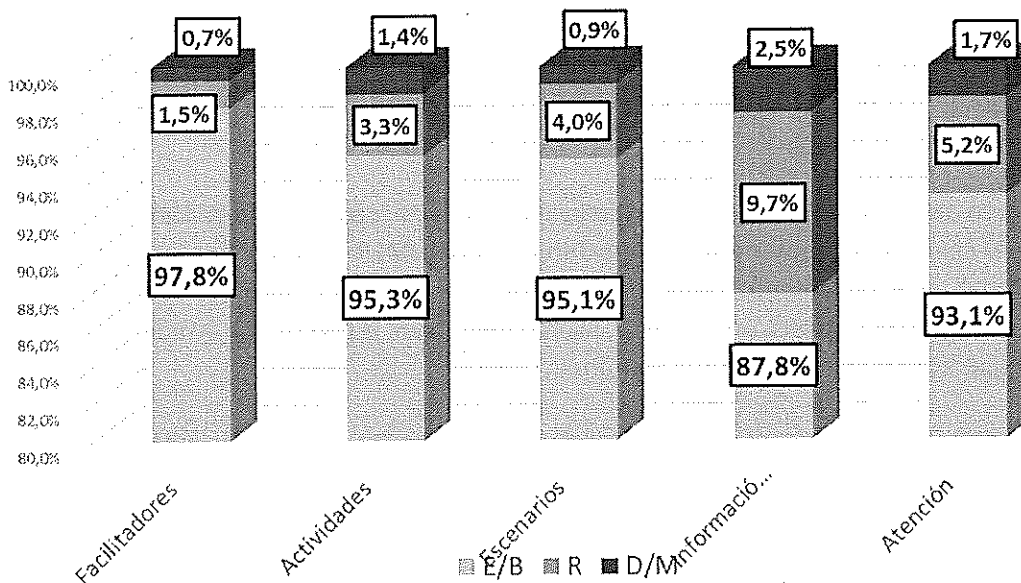


<https://www.funcionpublica.gov.co/web/mipg/resultados-medicion>

Encuesta de satisfacción primer semestre 2022-1.

Grafica No 2. Resultado de la Encuesta de Satisfacción.

INDICADOR DE SATISFCCIÓN DEL CLIENTE AÑO 2022-1



Fuente: Elaboración propia

Considerando los resultados de la encuesta de satisfacción aplicada durante el primer semestre de la vigencia 2022, reflejados mediante Tabla No.4 y el grafico No.3; se puede evidenciar que el

impacto de la entidad por medio de la diversa oferta de contenidos, encaminados al cumplimiento del direccionamiento estratégico del Instituto y la satisfacción de la necesidad del ciudadano, es positivo. Con lo anterior, dentro del análisis del resultado se evidencia que las variables evaluadas con mayor aceptación por parte de los interesados son la de los Facilitadores (quienes llevan los múltiples contenidos al universo de población objeto del IMER), y la de actividades que ofertan nuestros procesos ventanilla hacia afuera; con un puntaje de 97,3% y 95,8% respectivamente.

De la misma manera, dentro del análisis de resultados se puede contemplar que sigue en nivel de aceptación a las dos variables con puntuación por encima del 95,5%, la de escenarios deportivos con un 95,1%, continuando a ésta la variable de atención con un 93,1% y por último la de información y difusión con un porcentaje de 87,8%. No obstante, al estar representadas las variables por encima del 85% refleja a la entidad una manifestación de confianza en la institucionalidad por parte de la ciudadanía y de cumplimiento del propósito de crear valor público por medio de la promoción de hábitos y estilos de vida saludable, y aprovechamiento del tiempo libre.

Cabe resaltar que, al estar validada la variable de información y difusión por la ciudadanía en un 87,8%; hizo un llamado a la entidad a la revisión de los resultados de las métricas; permitiendo evidenciar que de las redes sociales del Instituto, las cuales, son administradas y mantenidas diariamente por la entidad (redes sociales, página web, carteleras), ha aportado en gran parte al resultado general de la variable; reflejando que el Plan de Medios (medios locales: prensa, radiales, digitales y televisivos) no ha tenido el impacto deseado, sin embargo, no puede desincentivarse el buen desempeño considerado por la ciudadanía frente a la variable de información y difusión. Es entonces, considerada esta variable como una oportunidad para potenciar la interacción entidad – ciudadano, con todas las posibilidades de mejora y aumento en el impacto deseado tanto de manera interna como externa.

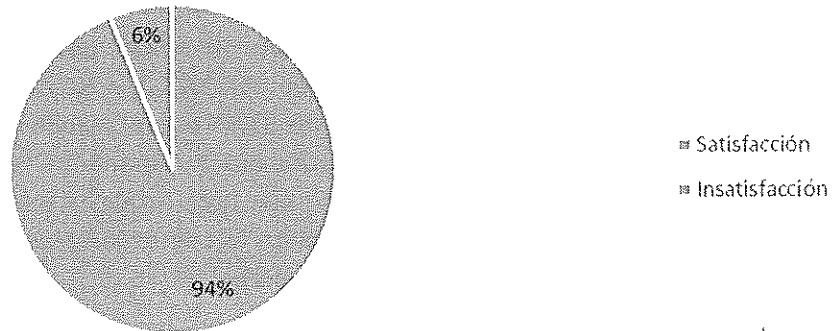
En el marco del análisis de los resultados reflejados por la encuesta de satisfacción, es fundamental afirmar el compromiso que desde la Alta Dirección del IMER se tiene frente al fortalecimiento institucional, como elemento clave de la generación de valor público propuesto desde el direccionamiento estratégico del Instituto. Así como también, la percepción armónica y de confianza hacia la operación del Instituto desde la mirada de las

partes interesadas; reafirmando por medio de estos principios rectores la mejora continua como elemento de gestión conducente a los resultados deseados.

Como resultado global, tal como se puede evidenciar en la gráfica No. 2 se obtiene un porcentaje de satisfacción de 93,8%, aproximado en la gráfica a 94%.

Grafica No 3. Porcentaje Global de Satisfacción General.

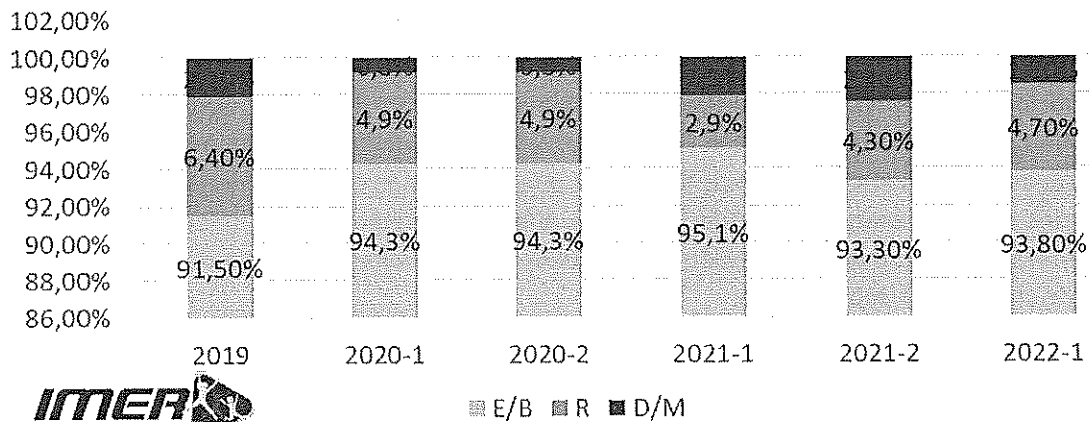
Porcentaje Global de Satisfacción General



Fuente: Elaboración propia

Grafica No 4. Tendencias de Satisfacción del Cliente.

Comparativo de satisfacción del cliente



■ E/B ■ R ■ D/M

Fuente: Elaboración propia

Siguiendo en este razonamiento, la Gráfica No. 4 nos permite considerar las tendencias de información que tiene el Instituto desde el año 2019 frente a la satisfacción del cliente. En este sentido, se puede observar que desde el año 2019 hasta el 2021-1 el IMER presenta en sus resultados de Satisfacción obtenidos por medio del método de encuesta, una curva de crecimiento representada en un 91,50% para el primer periodo reflejado de medición hasta un 95,1% al 2021-1; siendo el crecimiento en la aceptación durante los 4 periodos semestrales iniciados del 3,6%. Razón por la cual, se considera el resultado de estos periodos, como un muy buen indicador frente a las

intenciones institucionales de impacto poblacional y de contenidos, en torno al cumplimiento del Direccionamiento Estratégico del IMER.

Sin embargo, la Gráfica No. 4 también permite evidenciar que para los periodos semestrales subsiguientes al 2021-1, que son la medición del 2021-2 y 2022-1 hubo un decaimiento en la percepción de satisfacción con un resultado del 93,3% para el segundo semestre de 2021 y de 93,8% en la primera medición del 2022. Resultados que representan frente al resultado más alto de satisfacción conseguido en el 2021-1 un 1,8% y un 1,3%, lo que establece la necesidad de analizarse y desarrollarse un plan de trabajo que permita fortalecer los aspectos que se identifican como debilidad por parte de la comunidad para recuperar:

1. La curva de crecimiento con tendencia al alza respecto a la medición anterior.
2. Disminuir el porcentaje de percepción regular y malo, que presenta un nivel considerable de fluctuación entre una medición periódica y la otra y que representa el espectro de crecimiento en relación con la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía y la oferta institucional del IMER.
3. Establecer acciones y estrategias de fortalecimiento de las variables que representan menos impacto y que por ende afectan la interacción Entidad – Usuario.

Considerando también lo ilustrado por la Gráfica No.4 es importante señalar que, aunque en comparación con los resultados de la medición del 2021-1 se decayó el porcentaje global de aceptación, el mismo, para la última medición representa un leve crecimiento respecto a la medición del 2021-2; lo cual, permite establecer que siendo más eficientes en la respuesta de las solicitudes desde la atención al usuario por los diferentes medios (físico, telefónico, digital) se logrará recuperar los puntajes decaídos en las últimas mediciones y a partir de esto, establecer metas de crecimiento sobre el 95%.

PROCESO FINANCIERO

Su objetivo es asegurar y garantizar la ejecución y el registro de los recursos financieros para que la entidad cumpla con los requerimientos de los entes internos y externos y posibiliten el adecuado funcionamiento institucional.

Anexamos ejecución presupuestal vigencia 2022 donde tenemos una gran inversión social que vemos reflejada en el bienestar físico y mental nuestra comunidad Rionegrera.



RIONEGRO
Juntos avanzamos más



INVERSIÓN SOCIAL 2022

ÍTEM	DETALLE	VALOR EJECUTADO
30301	programa Educación física de y recreación	3.588.027.381
30302	Construcción y moderniza o mantenimiento de escenarios deportivos y recreativos	1.772.590.560
30303	Promoción del buen uso y hábitos saludables	838.313.000
30304	Fortalecimiento de la institución del deporte y la recreación	568.541.015
30305	Iniciación y formación deportiva	857.548.748
	total	7.625.020.704



INVERSIÓN SOCIAL 2022

TOTAL, PRESUPUESTO	17.753.728.565
Presupuesto funcionamiento	3.546.404.710
Presupuesto inversión	10.213.576.503
Reservas apropiación y cuentas por pagar	3.993.747.352
Educación física	660.000.000
Recreación	279.346.000
Actividad física	838.313.000
Deporte	1.817.775.816
Apoyo deporte	428.085.000
Modernización mantenimiento construcción	1.772.590.560
Vigilancia	664.705.448
Rionegro en buenas manos	\$0.00
total, ejecutado	6.460.815.824

En consideración con lo anterior, desde el instituto continuamos avanzando hacia la consolidación social de nuestro territorio, mediante la promoción del deporte, la recreación y la promoción de hábitos y estilos de vida saludable para contribuir al bienestar de los Rionegreros.

Atentamente,


DIANA MARÍA MEJÍA VALENCIA
Gerente IMER

Elaboro: Carolina Rivillas / Contratista Mejoramiento. 
Reviso: Martha Elena Cifuentes / Subgerente Administrativa y Financiera. 

Instituto Municipal de Educación Física, Deporte y Recreación de Rionegro- IMER
Calle 43A N° 50-200 Unidad Deportiva "Alberto Grisales" Teléfono: 561 85 69
Nit: 890 985 523-6



SE-CER422194



