

IMER, Todos en movimiento.

Es la estrategia de comunicaciones del Instituto Municipal de Educación Física, Deporte y Recreación IMER.

Objetivo general

Llevar a cabo campañas de deporte y actividad física que puedan impactar positivamente en las comunidades que deseen mejorar su salud física y mental durante el Plan de Desarrollo Territorial **2024 – 2027**.

Objetivos específicos

- Desarrollar un proceso de comunicaciones externo que permita dar a conocer las actividades desarrolladas por el instituto.
- Presentar mediante contenido para redes sociales las actividades y las afectaciones positivas de los eventos y actividades en los ciudadanos beneficiados.
- Ampliar el conocimiento del público general sobre la institución, darnos a conocer como una organización que presta un servicio de alta calidad en múltiples actividades.

Propuesta de valor

“Contenido que demuestre el trabajo de todos”

“Motivar al uso de los diferentes programas del IMER”

Alinearnos con el Plan de Desarrollo nos permite utilizar instrumentos como Ciudad del Bienestar, orientado hacia la realización de eventos y actividades que promuevan estilos de vida saludables, amigables con el público y que estén de la mano con el uso de espacios, cursos y demás capacidades que el Instituto brinda actualmente.

Demostrar a través de datos e información de valor el recorrido y la importancia en la gestión de proyectos por parte del IMER, para darle reconocimiento a la labor desarrollada por cada una de las misionales.

Destacar actores externos que nos den cuenta de historias, el trabajo desarrollado y la importancia de las actividades que se llevan a cabo (Profesores – Alumnos – Padres de familia que se presten para contar sus historias).

Comunidad Objetivo

- Grupos de iniciación deportiva (5 a 12 años)
- Comunidades con discapacidades físicas, motrices y mentales.
- Grupos de adultos mayores (60 años en adelante)
- Deportistas profesionales y semiprofesionales.
- Educación Física en instituciones educativas (básica primaria)
- Grupos veredales con menor acceso económico y de movilidad.
- Comunidad joven adulta. • Comunidad deportista adulta (eventos de atletismo, triatlón, natación, etc.).

Acciones de proyección previa y compromisos para la publicación efectiva de contenidos

- La gestión para eventos debe ser lo más inmediata posible.
- La generación de piezas gráficas está sujeta al FTO – 024, con 5 días mínimo previos a la fecha ideal de publicación (No del evento)
- Gestión de calendarios hacia comunicaciones para publicación de contenidos importantes. (Sujetos a la planeación en conjunto con Alcaldía)
- En eventos de gran envergadura se busca contar con ayudas audiovisuales por parte del equipo de comunicaciones de la alcaldía, para generar contenido de mayor calidad.

Visión y Diversificación

La propuesta principal va de la mano con demostrar la atención al público de alta calidad desde el IMER, poder operar en las comunidades más alejadas y con menos posibilidades de acceso a grupos deportivos, y a las prácticas de deportes y actividades físicas.

La descentralización de los programas ocupa un valor fundamental en el desarrollo de este proyecto, además, es de clara importancia el fortalecimiento en los deportes individuales, destacar y profesionalizar a aquellos deportistas que se destaquen por su rendimiento y calidad humana como requisito fundamental de representación en el Instituto.

Ser inclusivos con grupos poblacionales con discapacidades, comunidades sin acceso a deportes, universalizar este acceso para toda la población denotará en el futuro la aceptación, el apoyo y generación de importancia por parte del público beneficiado sobre las obras y funciones del IMER en todas las comunidades.

Valores y personalidad

- Confianza e integración
- Apoyo y logística
- Servicio y atención al público
- Apertura a las comunidades

Etapas

- Planeación: ¿Qué eventos queremos mostrar? ¿Cuándo los queremos mostrar?
- Desarrollo: ¿Cómo lo estamos haciendo? ¿Qué factores tenemos a destacar?
- Socialización: ¿Qué logramos? – Así apoyamos la construcción de La Ciudad del Bienestar.

Piezas por desarrollar para redes sociales (Instagram – Sitio Web – Facebook – X – Kit de medios)

- Videos con comunidad – deportistas destacados – políticos – funcionarios públicos – profesores e instructores. • Publicaciones e historias para redes sociales
- Cuñas radiales – lenguaje coloquial y cercano
- Comunicación interna (Banners sitio web – correos)
- Notas de prensa
- Entrevistas en radio y televisión
- Vallas publicitarias (Es fundamental realizar la actualización de los logos en todos los escenarios deportivos)
- Códigos QR y enlaces para inscripciones, matrículas, buzones de mensajes y demás.

Estrategia de comunicación digital

- Aplicar piezas interactivas con la comunidad (Desarrolladas previamente por el equipo de comunicaciones de alcaldía FTO- 024)
- Publicación de entrevistas, muestras de los escenarios y eventos que permitan la interacción positiva por parte del público.

Material gráfico



Alcaldía de Rionegro
Departamento de Antioquia

- Uso de logos de Alcaldía e IMER en todos los contenidos gráficos publicitarios.

